

Informatie aan onze handelspartners over de prijsontwikkeling 2022

Beste,

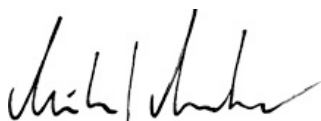
Al 24 maanden lang heeft COVID-19 de promotionele productindustrie sterk beïnvloed. Tegelijkertijd hebben de markten te kampen met de grootste tekorten aan grondstoffen en materialen van de afgelopen jaren. Overall is er een tekort aan materialen, China dwingt zijn fabrikanten tot het rantsoeneren van hun energiebevoorrading, wereldwijde logistieke ketens storten in en de vervoerskosten rijzen de pan uit. Wij worden op alle vlakken met enorme prijsstijgingen geconfronteerd.

Als betrouwbare handelspartner zien wij het als onze plicht om voor u een zo evenwichtig mogelijke prijsstelling na te streven en willen wij u ook in de toekomst eerlijke prijzen blijven aanbieden. In tegenstelling tot de algemene tendens hebben wij in het belang van onze klanten besloten om in de nazomer geen prijsaanpassing door te voeren. Een klein deel van de prijsstijgingen van onze leveranciers kon door grotere bestelhoeveelheden en de daaruit voortvloeiende prijseffecten worden opgevangen. Voor 2022 zijn we helaas niet meer in staat om een prijsverhoging uit te sluiten. Aangezien de prijssituatie van artikel tot artikel sterk verschilt, kunnen wij helaas geen uniforme aanpassing meedelen. Daarom kunnen wij u, onze gewaardeerde klant, verzekeren dat de komende prijsstijging gematigd zal zijn. Aan het begin van het nieuwe jaar zullen wij de prijzen publiceren die voor 2022 van toepassing zullen zijn. In de huidige situatie is het onmogelijk om de verdere prijsontwikkeling na december of januari te voorspellen. Hierdoor is het mogelijk dat wij in het voorjaar opnieuw een prijsaanpassing zullen moeten doorvoeren. Omdat wij graag catalogi met prijzen willen blijven publiceren, hebben wij besloten om in januari te starten met een 'News, Best-of & Classics Catalogue'.

In het voorjaar zijn wij ook van plan onze nieuwe merkcatalogi voor REEVES®, RETUMBLER®, RETIME® en RE98® te publiceren.

Wij wensen u een succesvolle afronding van 2021 en een prettige en gezonde kerstperiode.

Met vriendelijke groeten



Meinhard Mombauer
Algemeen directeur



Peter Leseberg
Marketing en salesmanager