

## Pressemitteilung REFLECTS®

Datum: 27.09.2021

### **Erstes RETIME®-Kinderuhren Konzept: Individualisierbare Kinderuhren mit Lernwerkzeug**

Der Kölner Multispezialist REFLECTS® bringt unter der Uhren-Marke RETIME ein neues Konzept speziell für Kinder auf den Werbeartikelmarkt. Das Uhren-Set in hochwertiger Geschenkverpackung enthält eine Kinderuhr und ein Lernspielzeug „Die Uhr lesen lernen“.

Die hochwertige Kinderuhr mit Metalllegierungsgehäuse und Marken-Uhrwerk wird in drei Varianten angeboten: einer zierlichen rosafarbenen Version (72003), als blaues Modell (72002) und in einer neutralen, schlichten Ausführung (72001). Ab einer Bestellmenge von 100 Stück kann die Uhr frei nach den Wünschen des Kunden gestaltet werden. Das Lernwerkzeug in Form einer Papieruhr mit herausstanzbaren, beweglichen Zeigern liegt der Geschenkbox bei. Zusammengebaut und mit Hilfe der Bedienungsanleitung kann Kindern so das Ablesen der Uhrzeit beigebracht werden.

### **Perfektes Branding und Individualisierung des Sets**

Das Set bietet verschiedenste Individualisierungsmöglichkeiten: So können Kunden schon ab einer Bestellmenge von 25 Stück die Papierbanderole um die Geschenkbox im Design des Kunden erhalten. Ebenso wird ab 25 Stück die Kinderuhr mit dem Logo des Kunden versehen. Vielfältigere Möglichkeiten bietet REFLECTS® ab 100 Stück an. Ab dieser Stückzahl kann auch die Uhr und das Lernwerkzeug individuell nach den Vorstellungen des Kunden angepasst werden.

### **Markenpräferenz und Markenloyalität für die Kleinsten**

Kinder sind nicht nur als Zielgruppe gefragt, wenn es um spezifische Produkte für Kinder und Jugendliche geht. Vielmehr geht es bei der Hinwendung zu dieser Zielgruppe um die frühzeitige Bildung von Markenbewusstsein, Markenpräferenz und Markenloyalität. „In der Phase des Kindseins entstehen Markenaffinitäten, die meist ein Leben lang anhalten. Daher sehen wir in der Kinderuhr ein tolles und hochwertiges Werbeprodukt für die Kunden von Morgen“, so Peter Leseberg Marketing- und Vertriebsleiter bei REFLECTS®.

Link: <https://www.reflects.com/de/marken/retime/kinderuhren/>

### **Über REFLECTS®**

*Das Kölner Unternehmen REFLECTS® ist Multispezialist für haptische Werbeartikel. Seit seiner Gründung im Jahr 1988 macht REFLECTS® als Hersteller und Importeur von Werbemitteln Botschaften greifbar und Unternehmen sichtbar. Das Sortiment umfasst Produkte aus den Bereichen Elektronik, Metallartikel, Drinkware, Büroaccessoires und Uhren. Mehr als 100 Beschäftigte an dem Standort in der Rheinmetropole Köln sorgen mithilfe von Veredelungstechniken wie Lasergravur, Tampondruck, UV-Druck und Doming für die optimale Inszenierung der Werbebotschaften.*

#### **Pressekontakt REFLECTS® GmbH**

**Anna Bunde**  
Toyota-Allee 54  
50858 Köln  
Telefon: +49 2234 99 00-517  
E-Mail: [a.bunde@reflects.com](mailto:a.bunde@reflects.com)

## REFLECTS® release

Date: 2021-09-27

### First RETIME® kid's watch concept: Customisable kid's watches with learning tool

Cologne-based multi-specialist REFLECTS® is launching a new RETIME® watch concept on the promotional products market especially for kids. The watch set in high-class gift packaging contains a kids' watch and an educational learning tool "Learning to read the watch".

These high-quality kids' watches with metal alloy case and quality movement is offered in three versions, a graceful pink version (72003), a blue model (72002) and a neutral model (72001). From an order quantity of 100 pieces, the watch can be freely customised according to the customer's wishes. The learning tool in the form of a thick paper clock cut out with moveable hands is included in the gift box. With the help of the instruction manual, kids can be taught how to tell the time.

### Perfect branding and customisation

The set offers a variety of customisation options: Customers can change the paper sleeve around the gift box in their design from an order quantity of 25 pieces. Likewise, for orders of 25 or more, the kids' watch can be branded with customer's logo. REFLECTS® offers more options for orders of 100 pieces or more: The watch and learning tool can be further customised according to the customer's ideas.

### Brand preference and brand loyalty for the little ones

Kids are not only in demand as a target group when it comes to specific products. Rather, reaching out to this target group is about creating brand awareness, brand preference and brand loyalty at an early stage. "Brand awareness developed as a kid usually last a lifetime, which is why we see the kids' watch as a great and high-quality promotional product for the customers of tomorrow", says Peter Leseberg Marketing and Sales Manager at REFLECTS®.

Link: <https://www.reflects.com/en/brands/retime/kids-watches/>

### ***About REFLECTS®***

*The Cologne-based company REFLECTS® is a multi-specialist for haptic promotional products. Since its foundation in 1988, REFLECTS® has been making messages tangible and companies visible as a manufacturer and importer of promotional products. The range includes products from the fields of electronics, metal articles, drinkware, office accessories and watches. More than 100 employees at the site in the Rhine metropolis of Cologne use customisation techniques such as laser engraving, pad printing, UV printing and doming to ensure that advertising messages are optimally presented.*

[www.reflects.com](http://www.reflects.com)

#### **PR contact**

**REFLECTS® GmbH**

**Anna Bunde**

Toyota-Allee 54

50858 Köln

Phone: +49 2234 99 00-517

E-Mail: [a.bunde@reflects.com](mailto:a.bunde@reflects.com)