

Lettre d'information pour nos partenaires commerciaux sur l'évolution des prix à partir du 01/09/2022

Mesdames, Messieurs,

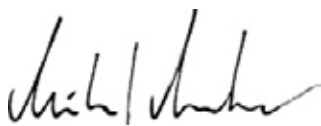
Grâce aux nombreuses mesures que nous avons prises cette année, nous avons pu assurer une stabilité des prix de nos produits jusqu'à ce jour. Associée à un volume de commandes plus important, l'augmentation régulière de nos stocks a eu l'effet escompté. Toutefois, comme vous le savez tous, les prix d'achat et les autres coûts auxquels nous sommes confrontés continuent d'évoluer à notre désavantage. L'aggravation de la situation est due aux effets de la pandémie, aux perturbations des chaînes d'approvisionnement qui en découlent, à la dépréciation presque sans précédent de l'euro, mais aussi à la nette augmentation des prix des matières premières et de l'énergie.

En tant que partenaire commercial fiable, nous nous voyons dans l'obligation de compenser autant que possible ces aléas. Nous tenons également à vous proposer des prix équitables à l'avenir. Contrairement à la tendance générale du marché et dans l'intérêt de nos clients, nous avons décidé de faire l'impasse sur des augmentations importantes des prix cet hiver.

Malheureusement, nous ne sommes actuellement plus en mesure d'éviter ces augmentations. La situation des prix étant très différente d'un article à l'autre, il nous est impossible de procéder à une adaptation homogène en pourcentage sur l'ensemble de notre gamme. Nous pouvons cependant vous assurer que l'augmentation à venir sera modérée par rapport à de nombreux autres biens de consommation. Les prix valables à partir du 01/09/2022 seront communiqués à cette date sur notre boutique en ligne et les listes de données. Dans la situation actuelle, il est impossible de déterminer l'évolution future des prix pour l'année 2023. Si les prix devaient diminuer, nous serions bien sûr prêts à les revoir à la baisse par la suite.

Nous vous souhaitons une excellente fin d'été et une saison réussie pour vos produits promotionnels.

Cordialement



Meinhard Mombauer
Directeur



Peter Leseberg
Directeur marketing et commercial