

Information an unsere Handelspartner zur Preisentwicklung 2022

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit nunmehr 24 Monaten beeinflusst COVID-19 die Werbeartikelbranche wie kein Ereignis zuvor. Gleichzeitig sehen sich die Märkte mit den massivsten Rohstoff- und Materialengpässen der letzten Jahre konfrontiert. Allorts herrscht Materialknappheit, die Produzenten in China werden bei der Energiebelieferung rationiert, weltweite Logistikketten brechen zusammen, Transportkosten steigen ins Uferlose. Wir sehen uns mit massiven Preiserhöhungen in allen Bereichen konfrontiert.

Als verlässlicher Partner des Handels sehen wir uns in der Verpflichtung, die Unwägbarkeiten der Preisfindung für Sie soweit wie möglich auszubalancieren und möchten Ihnen auch in Zukunft faire Preise anbieten. Im Gegensatz zum allgemeinen Markttrend hatten wir im Spätsommer auf eine überfällige Anpassung der Preise im Sinne unserer Kunden verzichtet. Ein kleiner Teil der Preiserhöhungen unserer Lieferanten konnte durch erhöhte Bestellmengen und die daraus resultierenden Preiseffekte kaschiert werden. Für 2022 sehen wir uns nun leider nicht mehr in der Lage, auf Preiserhöhungen in Gänze zu verzichten. Da die Preissituation von Artikel zu Artikel sehr unterschiedlich ist, sehen wir uns leider nicht in der Lage, eine einheitliche Anpassung zu kommunizieren. Wir dürfen Ihnen daher, liebe Kunden, versichern, dass die anstehende Preiserhöhung moderat ausfallen wird. Die für 2022 gültigen Preise werden wir mit Beginn des neuen Jahres veröffentlichen. In der augenblicklichen Situation ist es unmöglich, weitere Preisentwicklungen über Dezember oder Januar hinaus zu eruieren. Aufgrund dessen kann es also passieren, dass wir zum Frühjahr eine weitere Preisanpassung vornehmen werden müssen. Da wir weiterhin Kataloge unter Angabe von Preisen veröffentlichen möchten, haben wir uns entschieden, im Januar mit einem „News, Best-of & Classics-Katalog“ in vermindertem Umfang zu starten.

Zum Frühjahr planen wir dann auch die Veröffentlichung unserer neuen Markenkataloge für REEVES®, RETUMBLER®, RETIME® und RE98®.

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Geschäftsabschluss für 2021 und eine angenehme und gesunde Vorweihnachtszeit.

Mit freundlichem Gruß



Meinhard Mombauer
Geschäftsführer



Peter Leseberg
Marketing- und Vertriebsleiter