

Informations concernant l'évolution des prix en 2022

Mesdames, Messieurs,

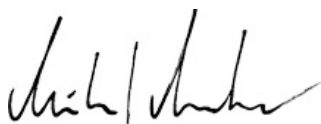
Depuis 24 mois, désormais, la pandémie de COVID-19 a fortement affecté le marché de l'objet promotionnel comme jamais auparavant. Les tensions sur le marché mondial des matières premières, la pénurie d'électricité de nos fabricants, la hausse des frais de transport et l'effondrement de la chaîne logistique mondiale ; nous confronte à des augmentations de prix sur l'ensemble de notre supply chain.

En tant que partenaire de confiance, nous considérons qu'il est de notre devoir de rechercher pour vous une approche de prix aussi cohérente que possible et nous souhaitons vous garantir des prix équitables à l'avenir. Par opposition à la tendance générale du marché, nous nous sommes retenus à la fin de l'été, dans l'intérêt de nos clients, de réviser nos prix. Contrairement à la tendance générale du marché, nous nous sommes abstenus à la fin de l'été, dans l'intérêt de nos clients, de procéder à un ajustement des prix qui aurait dû avoir lieu depuis longtemps. Une petite partie des augmentations de prix de nos fournisseurs a pu être absorbée par notre forte croissance. Malheureusement, nous ne sommes plus en mesure de renoncer totalement aux hausses de prix pour 2022. Étant donné que la situation tarifaire de base varie fortement d'un article à l'autre, nous ne nous voyons malheureusement pas en mesure de communiquer un ajustement uniforme. Nous pouvons donc vous assurer, chers clients, que l'augmentation de prix à venir sera modérée. Nous communiquerons les prix valables pour 2022 en début d'année. En l'état actuel des choses, il est impossible d'identifier d'autres évolutions de prix en dehors de décembre ou janvier. En raison de cet ensemble de circonstances, il se peut que nous devions procéder à un nouvel ajustement des prix au printemps. Comme nous souhaitons continuer à faire paraître nos prix sur nos catalogues, nous avons décidé de démarrer en janvier avec un „Catalogue des nouveautés, best-of et classiques“ en version limité.

Dès le printemps, nous prévoyons la publication de nos nouveaux catalogues de marques pour REEVES®, RETUMBLER®, RETIME® et RE98®.

Nous vous souhaitons une belle fin d'année et de très belles fêtes !

Cordialement,



Meinhard Mombauer
Directeur



Peter Leseberg
Directeur marketing et commercial